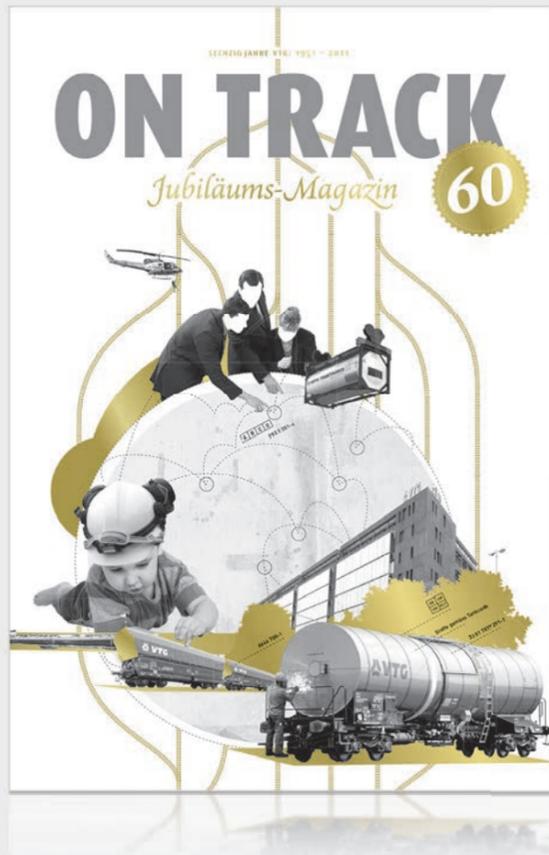


Einige Beispiele von
Jubiläumsmagazinen, Chroniken und Festschriften.



Das Unternehmen:
Die VTG Aktiengesellschaft ist ein börsennotiertes Unternehmen für Waggonvermiet- und Schienenlogistik. Der Konzern ist weltweit führend und verfügt mit rund 53.800 Eisenbahngüterwagen über die größte private Flotte in Europa.

Nominiert 2012
für den
Econ AWARD

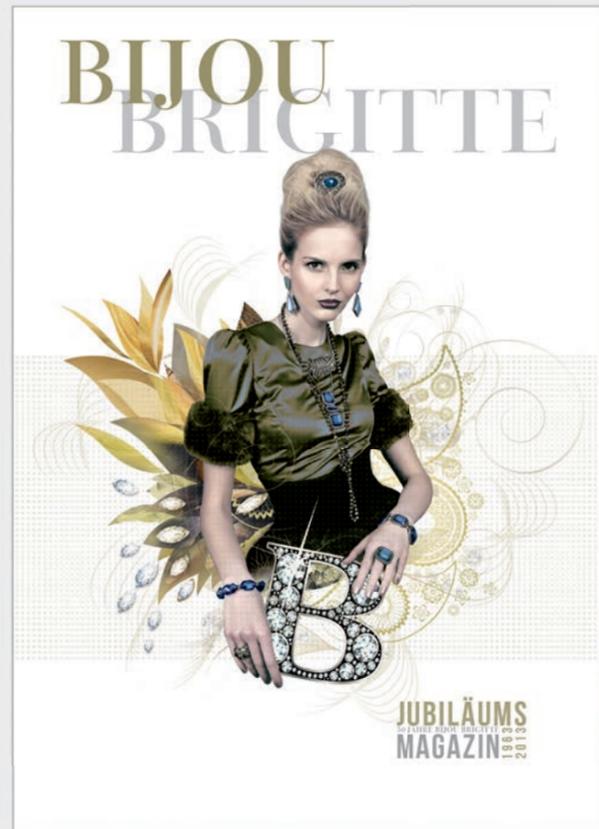


Die Aufgabe:
Entwicklung und Realisation eines Jubiläumsmagazins in drei Sprachen. Das Magazin sollte gleichzeitig Mitarbeiter, Partner und Kunden ansprechen und außerdem der Gewinnung neuer Mitarbeiter (Employer Branding) dienen.

Die Lösung:
Gestaltung eines Infotainment-Magazin, das beweist, wie spannend ein B2B-Unternehmen sein kann. Entertainment, Information und ein modernes Design sorgen für ein unterhaltsames Sondermagazin mit hohem Imagefaktor. Für höchste Wertigkeit erhielt das Cover eine edelmatte Cellophanierung und partielle Spotlackierung. Das interaktive Highlight: In der Heftmitte befindet sich ein herauslösbarer, perforierter Mobile-Bastelbogen aus stabilem Karton.

Leistungen:
Gestaltungskonzeption, Projektleitung für: Layout, Artwork, Druckvorstufe und Produktion.





Das Unternehmen:

Die Bijou Brigitte AG aus Hamburg ist eine börsennotierte und marktführende Unternehmung. Sie ist in 22 Ländern mit mehr als 1.150 Filialen vertreten und beschäftigt mehr als 3.000 Arbeitnehmer.

Die Aufgabe:

Entwicklung eines besonders hochwertigen Jubiläumsmagazins in zwei Sprachausgaben für Mitarbeiter und Partner.

Die Lösung:

Das Magazin für Bijou Brigitte sollte alles sein, nur kein Standard: Deshalb wurde ein A4-Überformat (23 x 33 cm) gestaltet. Das Redaktionskonzept kombiniert Information und Unterhaltung mit Hintergrundwissen und vor allem einem Blick nach vorn. So begeistert das kurzweilige

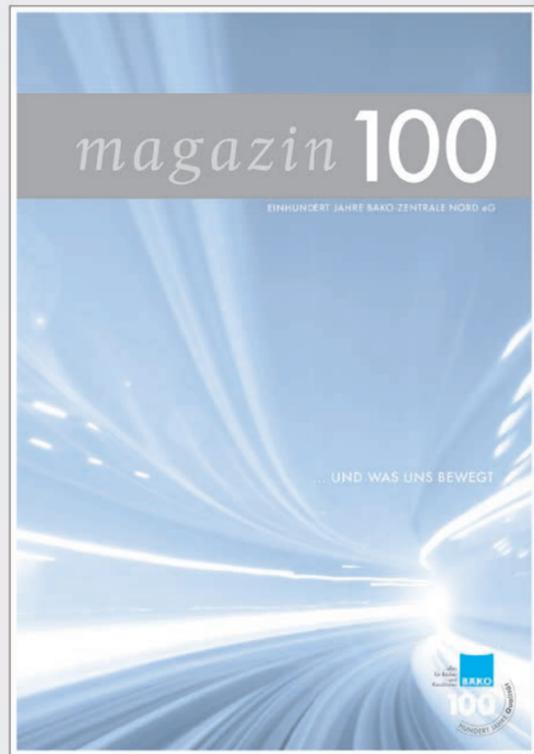


Magazin gleichermaßen Mitarbeiter wie Geschäftspartner.

Und weil Äußerlichkeiten manchmal eben doch zählen, wurde der Umschlag mit einer matten Cellophanierung und partiellem Glanzlack veredelt – für ein besonders hochwertiges Jubiläumsheft, das dem Designanspruch der Modebranche gerecht wird.

Leistungen:

Gestaltungskonzeption, Projektleitung für Layout, Artwork, Druckvorstufe und Produktion.



Das Unternehmen:

BÄKO ist die Wirtschaftsorganisation für Bäcker und Konditoren. Als weltweit agierender Unternehmensverbund vertritt sie die Handelsinteressen von mehr als 7.900 Backbetrieben. Die BÄKO-ZENTRALE NORD eG feierte im Jahr 2008 ihr 100-jähriges Bestehen.

Ausgezeichnet
2009 mit dem
BCP-AWARD
in Silber



Die Aufgabe:

Entwicklung eines Printmediums zum 100-jährigen Firmenjubiläum. Es soll nach der Jubiläumsfeier an Partner, Kunden und Mitarbeiter ausgehändigt werden.

Die Lösung:

Statt einer herkömmlichen Chronik wurde ein „Performance-Report“ kreiert. So bot das Jubiläumsmagazin zwar eine kurze historische Rückschau, legte jedoch den Fokus auf die Leistungsfähigkeit der Wirtschaftsorganisation mit Blick auf die Zukunft. Durch spannende redaktionelle Inhalte, eine abwechslungsreiche Heftdramaturgie und edles Editorial Design wurde das „magazin 100“ ein großer Erfolg.

Leistungen:

Projektidee „Jubiläumsmagazin“. Projekt- und Etatmanagement. Koordinierung aller beteiligten Partner: Auftraggeber, Journalisten, Illustratoren, Grafiker, Fotografen (inkl. Fotoregie). Druckvorstufe, Produktion, Qualitäts- und Terminkontrolle.



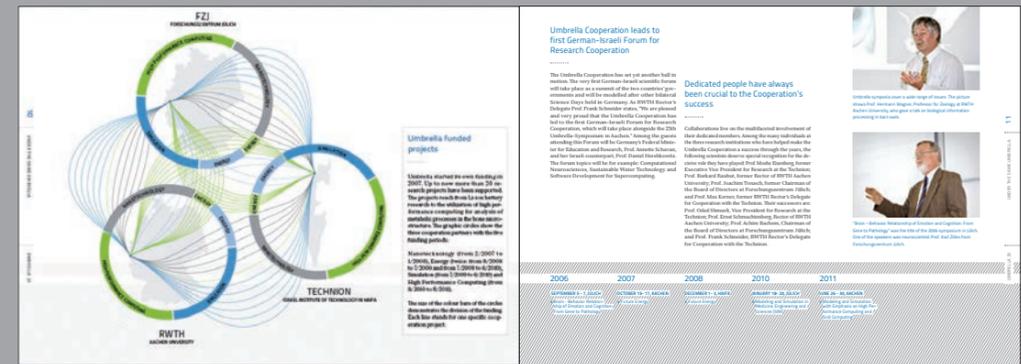


Festschrift: umbrella 25

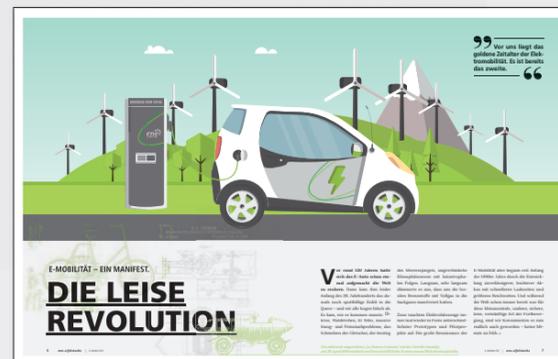
Auftraggeber:
Umbrella Research Cooperation:
Technion (Haifa), RWTH Aachen, Forschungszentrum Jülich

Aus Anlass des 25. Umbrella-Symposiums wurde eine Festschrift realisiert.

Leistungen:
Gestaltungskonzeption, Projektleitung „Layout, Artwork, Druckvorstufe und Produktion“



Das Unternehmen:
die ene-Unternehmensgruppe ist im Bereich Energiewirtschaft tätig. Sie versorgt private und gewerbliche Kunden mit überwiegend regenerativer Energie aus eigenen Anlagen und bietet vielfältige Dienstleistungen rund um das Thema „Energie“.



Die Aufgabe:
Entwicklung eines Kundenmagazins das das Engagement mit der Region, für nachhaltigen Energieerzeugung und dem besonderen persönlichen Service für die Kunden wieder gibt.

Die Lösung:
Das Magazin eifelstark berichtet mit den unterschiedlichsten journa-

listischen Stilmitteln aus und über das Versorgungsgebiet der ene. Die Eifel ist Heimat vieler interessanter Menschen. Menschen die die Region voranbringen und bewegen, die hier Energie tanken und weitergeben. Die Eifel steckt voller Energie, Überraschungen, Geschichte und Geschichten. Darüber berichtet eifelstark zweimal jährlich.

Leistungen:
Magazinentwicklung
Namensfindung
Inhalts- und Gestaltungskonzept
Redaktion, Texterstellung, Foto, Gestaltung, Produktion,
Projektmanagement, Etatverwaltung

Lust auf mehr?
Wir sollten reden:

BAUER:BUCHHOLZ
kommunikation.design.projekte

oppenhoffallee 32 : 52066 aachen : tel +49 241-40 95 68 11 : info@bauerbuchholz.de



Alle hier gezeigten Arbeiten sind urheberrechtlich geschützt.
Das Verwenden, das Verändern oder die Weitergabe an Dritte auch in Auszügen
bedarf der schriftlichen Genehmigung von Guntram Bauer.